



PROF. DR. ERGÜN YOLCU

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANI

İLETİŞİM



www.ergunyolcu.com



eryolcu@gmail.com

AKADEMİK İLERLEME

● PROFESÖR

2015 -

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Radyo, Televizyon ve Sinema

● DOÇENT

2010

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Uygulamalı İletişim

● YARDIMCI DOÇENT

2001

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Radyo, Televizyon ve Sinema

● ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

1994

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Radyo, Televizyon ve Sinema

DOĞUM YERİ VE YILI

1967, Çıldır

Evli ve iki çocuk babası

EĞİTİM BİLGİLERİ

1984 - 1988

LİSANS - İstanbul Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi
Bilgi ve Belge Yönetimi

1989 - 1992

YÜKSEK LİSANS - İstanbul Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü

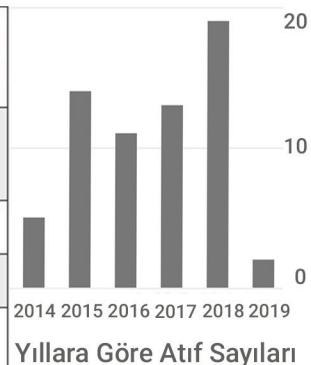
1992 - 1998

DOKTORA - İstanbul Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

AKADEMİK ÇALIŞMALAR

İlgi Alanı	Lisans-YL-Doktora Dersleri
Yapay Zeka	Medya Endüstrisi
Büyük Veri (Big Data)	Yeni Medya
Sigaranın Zararları ve Ürün Yerleştirme	Ürün Yerleştirme
Sosyal Medya	Kurumsal İletişim ve Medya İlişkileri
Sinema Endüstrisi	Dijital Video ve Video Sanatı
Türk Sineması	Reklam Stratejileri

Kitap	5	Ulusal Makale ve Bildiri	22
Atıf Sayısı	79	Uluslararası Makale ve Bildiri	29
H-Endeksi	5	BAP Projesi	4
i10-Endeksi	1	Kurum Dışı Projeler	6
Patent Başvurusu	1	AB Projesi (UFUK 2020)	1



İDARİ GÖREVLER

● DEKAN

2017 -

İstanbul Üniversitesi
İletişim Fakültesi

● REKTÖR DANIŞMANI

1. DÖNEM (2007-2009)

İÜ BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRÜ

Rektör Prof. Dr. Mesut PARLAK

● REKTÖR DANIŞMANI

2. DÖNEM (2009-2015)

İÜ BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRÜ

Rektör Prof. Dr. Yunus SÖYLET

● REKTÖR DANIŞMANI

3. DÖNEM (2015-DEVAM)

İÜ BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRÜ

Rektör Prof. Dr. Mahmut AK

AB Projeleri 2017 yılından itibaren

%500

artmıştır. (1'den %5'e yükselmiştir.)

TÜBİTAK Projeleri 2017 yılından itibaren

%550

artmıştır.

(2'den 11'e yükselmiştir.)

2007-2018 Yılları Arasında

**5517 "Haberleştirilmiş
Basın Bülteni"**

medyaya servis edilmiştir.

2007-2018 Yılları Arasında

**"İstanbul Üniversitesi
ile İlgili Haber Sayısı"
% 800 artmıştır**

(2800 haberden 23.800 habere çıkmıştır.)

2007-2018 Yılları Arasında

**"İstanbul Üniversitesi ile ilgili
OLUMLU haber sayısı"
% 23 artmıştır.**

(Olumlu haber % 76'dan, %99'a çıkmıştır.)

2012-2018 Yılları Arasında

553.534 adet

"İstanbul Üniversitesi ile ilgili
İnternet Haberi"

çıkıştır.

İDARİ GÖREVLER

DEKAN YARDIMCISI

1. Dönem
(Prof. Dr. Suat GEZGİN)
2002-2004

2. Dönem
(2004-2004)
(Yurtdışı Görevlendirmesi ile Ayrılış)

3. Dönem
(2013-2016)

4. Dönem
(2016- 2017)

BÖLÜM BAŞKANI 2016 -

İstanbul Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi 13 öğrencisi ile 2017-2018 döneminde YÖK tarafından Türkiye'nin öncelikli alanları olarak belirlenen **Sosyal Medya ve İletişim Çalışmaları alanlarında ilk kez 100/2000 Doktora Bursu'nu** almaya hak kazanan fakültelerden biridir.

Açık ve Uzaktan Eğitim Programı
başlatıldı.

2013 yılında Radyo, Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümleri "Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi"nde **ilk açılan bölümler arasındadır.**

İDARİ GÖREVLER

● MÜDÜR YARDIMCISI
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
2010 - 2013
İstanbul Üniversitesi /
Çocuk Üniversitesi



Yaşam boyu eğitim perspektifiyle
Türkiye'nin ilk **Çocuk Üniversitesi**
kurucuları arasında yer aldı.

● MÜTEVELLİ HEYETİ
2017 -
Haliç Üniversitesi / Rektörlük



● MÜTEVELLİ HEYETİ
2016 -
Adıgüzel Meslek Yüksekokulu



● ANABİLİM DALI BAŞKANI
2003 - 2004



İstanbul Üniversitesi / İletişim
Fakültesi / Radyo, Televizyon ve
Sinema / Fotoğrafçılık ve Grafik
Anabilim Dalı

İDARİ GÖREVLER

ANABİLİM DALI BAŞKANI

2014 - 2017



İstanbul Üniversitesi / İletişim
Fakültesi / Radyo, Televizyon ve
Sinema / Sinema Anabilim Dalı

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

2003 -



İstanbul Üniversitesi / İletişim
Fakültesi

FAKÜLTE KURULU ÜYESİ

2003 -



İstanbul Üniversitesi / İletişim
Fakültesi

PROGRAM BAŞKANI

2013 - 2015



İstanbul Üniversitesi / Açık ve
Uzaktan Eğitim Fakültesi /
Medya ve İletişim Programı
(Uzaktan Öğretim)



Ders programları yeniden yapılandırıldı.
252 olan ders sayısı 90'a indirildi.

Lisansüstü kontenjan sayıları 2 katına
çıkartıldı.

Erasmus programıyla fakülteye gelen
öğrenciler için İngilizce ders programı
hazırlandı.

Uzaktan Eğitim Fakültesi'nde Radyo,
Televizyon ve Sinema ve Halkla İlişkiler
ve Tanıtım Bölümleri açıldı. 450 öğrenci
kayıt oldu.

İSO 9001 kalite çalışmaları başlatıldı.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
2017-2020 Stratejik Planı yapıldı.

İSO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri
çalışmaları başlatıldı.

PROJE GÖREVLERİ

● YÜRÜTÜCÜ



TRT ile Yapılan Ortak Yararlandırma Projesi
"9. Uluslararası TRT Belgesel Ödülleri"

10/05/2017 - 15/05/2017
(ULUSLARARASI)



TRT Belgesel Ödülleri'nde jüri üyeliği yaptı.

● ARAŞTIRMACI



"WESREF-IU (787248): Welcoming Syrian Refugees to Istanbul University: Improving Capacity and Knowledge Sharing" H2020

01/05/2018 (Devam Ediyor)
(ULUSLARARASI)

HORIZON 2020 PROJESİ
Suriyeli mültecileri İstanbul Üniversitesi'nde ağırlamak: Kapasite ve bilgi paylaşımını artırmak

● YÜRÜTÜCÜ



World Communication Forum Davos in Istanbul 2016 Crises vs Chances Country Company and Personal Reputation

03/11/2016 - 04/11/2016
(ULUSLARARASI)



Davos Dünya İletişim Forumu'nun yürütücülüğünü yaptı.

● YÜRÜTÜCÜ



14 th International Symposium Communication in the Millenium, Diğer Resmi Kurum ve Kuruluşlar, Yürütücü: Texas Austin Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi

05/05/2016 - 07/05/2016
(ULUSLARARASI)

PROJE GÖREVLERİ

● PROJE KOORDİNATÖRÜ



International Symposium of New Media From the Past To The Future

28/04/2017 - 15/05/2017
(ULUSLARARASI)



TRT Haber ve TRT Avaz kanallarında
"Detay 13" programına canlı yayında
konuk oldu.

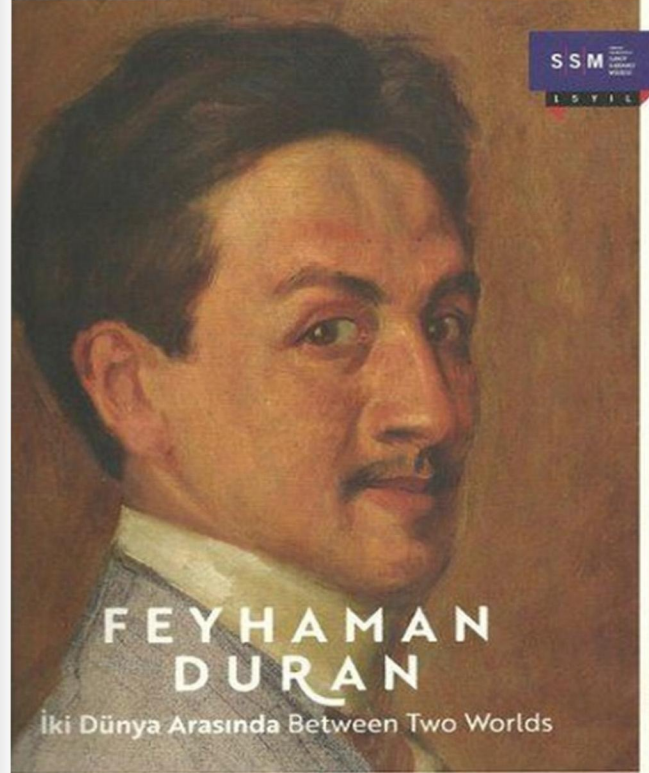
● DANIŞMAN



Feyhaman Duran İki Dünya
Arasında Sergisi

Danışman:YOLCU ERGÜN, SABAN-
CI ÜNİVERSİTESİ SAKIP SABANCI
MÜZESİ

12/01/2017 - 30/07/2017 (ULUSAL)



Prof. Dr. Ergün Yolcu'nun
danışmanlığı ve Sakıp Sabancı
Üniversitesi ve Müzesi işbirliği
ile "İki Dünya Arasında" isimli
sergi düzenlendi.

● YÜRÜTÜCÜ



Uluslararası 1. Disiplinlerarası Se-
ramik Sanat Çalıştayı Projesi,
Yükseköğretim Kurumları
tarafından destekli bilimsel
araştırma projesi

12/05/2017 - 15/11/2017 (ULUSAL)

● PROJE KOORDİNATÖRÜ



Japon Kültür Vakfı Cultural Grant
Aid of Japan ile İstanbul Üniversi-
tesi İletişim Fakültesi arasındaki iş
birliği çalışmaları.

2002/2003

PROJE GÖREVLERİ

● YÖNETMEN

Prof. Dr. Fuat Sezgin Belgeseli, İstanbul-Ankara Uluslararası Koleksiyonda Eser

18.09.2017- (Devam Ediyor)

Prof. Dr. Fuat Sezgin belgeselini yapıyor.



Prof. Dr. Fuat Sezgin

● ARAŞTIRMACI

İstanbul Üniversitesi nin Trakya ve Anadolu'da Gerçekleştirdiği Arkeolojik Kazı Belgeselleri

2003-2004



Prof. Dr. Fuat Sezgin'in Almanya'daki çalışma ofisi

● YÖNETİCİ

İstanbul Üniversitesi İstanbul 2010 Projesi; Kitap ve Belgesel Projesi

2010-2011



Prof. Dr. Fuat Sezgin için kitapçık çalışması

ÜNİVERSİTE DIŞI DENEYİM

● TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU DANIŞMAN



2018 -

TFF, 2024 Avrupa Futbol Őampiyonası
Logo ve Slogon Seęimi



Euro 2024 Avrupa Futbol Őampiyonası
logo ve slogan ęalıŐması yapıldı.

● BASIN İLAN KURUMU YÖNETİM KURULU ÜYESİ 2017 -



DENETİM KURULU ÜYESİ
2013 - 2017

GENEL KURUL ÜYESİ
2011 -



Basın İlan Kurumu Eğitim ęalıŐtayı

● GALATAŐARAY FUTBOL AKADEMİŐİ



DANIŞMAN
2012-2014
Medya İlişkileri ve İtibar Yönetimi



Basın İlan Kurumu Yönetim Kurulu Üyesi

ÜNİVERSİTE DIŞI DENEYİM

● TRT



**GENEL MÜDÜR UZMANI,
DANIŞMANI**

1994-1997

● GÜNAYDIN GAZETESİ



**YAZI İŐLERİ MÜDÜRÜ-YAYIN
YÖNETMENİ DANIŞMANI**

1992-1994

BELGE BİLGİ MERKEZİ MÜDÜRÜ

1985-1992

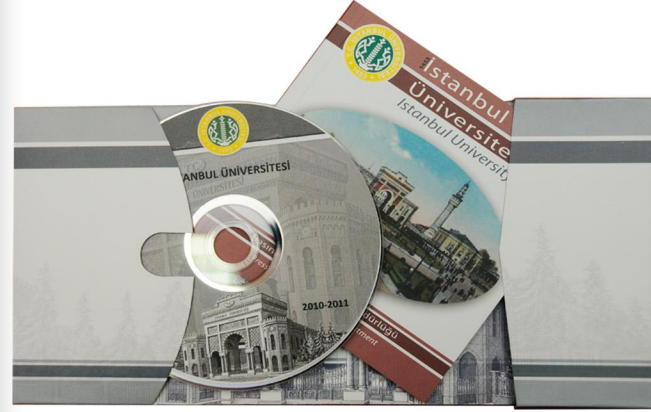
**Türkiye'de ilk kez
OPAL Arşiv Araştırma
Sistemi'nin Günaydın Gazetesi
Bilgi Belge Merkezi'nde
kurulmasını sağladı.**

TASARIM

1. İstanbul Üniversitesi Kurumsal Kimlik Tasarımı (Hediyeelik eşyalar, kalem kutusu vb. logolu ürünler.)

2. 15 Temmuz Milli Birlik ve Demokrasi Etkinlikleri kapsamında düzenlenen Sergi ve Panel için, davetiye, sosyal medya ve web görselleri, banner ve program tasarımları

3. İstanbul Üniversitesi Tanıtım Kitapçığı



İstanbul Üniversitesi'nin kurumsal kimlik tasarımını yaptı.

Anma Programı

13:30 Şehitler İçin Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

13:35 Rektör Prof. Dr. Mahmut AK'nin Anma Konuşması

13:45 15 Temmuz Milli Birlik ve Demokrasi Fotoğraf Sergisi Açılışı

Panel Programı

14:00 15 Temmuz Film Gösterimi

14:10 **Prof. Dr. Coşkun Çakar**
TBMM Parlamentolararası Birlik Grubu Türk Grubu Başkanı
Açılış Konuşması

14:30 Panel
Prof. Dr. Mahmut Ak
(Moderatör)
Doç. Dr. Gültekin Yıldız
"Darbeler ve 15 Temmuz Darbe Girişiminin Tarihsel Çerçevesi"
Prof. Dr. Haluk Allkan
"15 Temmuz Darbe Girişiminin Siyasal Etkileri"
Prof. Dr. İsmail Coşkun
"15 Temmuz Darbe Girişiminin Toplumsal Etkileri"

Yer: İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü

15 Temmuz Milli Birlik ve Demokrasi Paneli
11 Temmuz 2017

15 Temmuz Milli Birlik ve Demokrasi Paneli'ni organize etti.

Anma Programı

13:30 Şehitler İçin Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

13:35 Rektör Prof. Dr. Mahmut AK'nin Anma Konuşması

13:45 15 Temmuz Milli Birlik ve Demokrasi Fotoğraf Sergisi Açılışı

Panel Programı

14:00 15 Temmuz Film Gösterimi

14:10 **Prof. Dr. Coşkun Çakar**
TBMM Parlamentolararası Birlik Grubu Türk Grubu Başkanı
Açılış Konuşması

14:30 Panel
Prof. Dr. Mahmut Ak
(Moderatör)
Doç. Dr. Gültekin Yıldız
"Darbeler ve 15 Temmuz Darbe Girişiminin Tarihsel Çerçevesi"
Prof. Dr. Haluk Allkan
"15 Temmuz Darbe Girişiminin Siyasal Etkileri"
Prof. Dr. İsmail Coşkun
"15 Temmuz Darbe Girişiminin Toplumsal Etkileri"

Yer: İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü

15 Temmuz Milli Birlik ve Demokrasi Paneli ve Fotoğraf Sergisi
11 Temmuz 2017

15 Temmuz Milli Birlik ve Demokrasi Fotoğraf Sergisi'ni organize etti.



TASARIM

4. İstanbul Üniversitesi Resmi İnternet Sitesi

<http://www.istanbul.edu.tr/>



İstanbul Üniversitesi resmi web sitesini yeniledi.

5. Eli belinde / Maini pe şolduri Seramik Sergisi, İstanbul Üniversitesi ve İstanbul "Dimitrie Cantemir" Romen Kültür Merkezi'nin düzenlediği "Eli belinde / Maini pe şolduri" Seramik Sergisi"



"Eli Belinde" fotoğraf sergisini organize etti.

ÖDÜL

52. Uluslararası Antalya Film Festivali "Uzun İnce Bir Yoldayım" filmi ile Sosyal Sorumluluk Ödülü, 52.Uluslararası Antalya Film Festivali, 2015



52. Uluslararası Antalya Film Festivali'nde "Sosyal Sorumluluk Ödülü"nü kazandı.

ESERLER

KİTAPLARI

1- Yolcu, Ergün, **Televizyon Reklamcılığı**, İ.Ü.İletişim Fakültesi Yayınları No:13, İstanbul, 2001

2- Yolcu, Ergün, **Reklamlarda İstanbul**, Hamle Matbaası, İstanbul, 2011

3- Yolcu, Ergün, **1453'den Günümüze İstanbul Üniversitesi**, Boyut Matbaacılık, 2011

4- Yolcu, Ergün, **Geleceğe Yön Veren Dünya Üniversitesi:İstanbul Üniversitesi 2009-2012**, Boyut Matbaacılık, 2012.

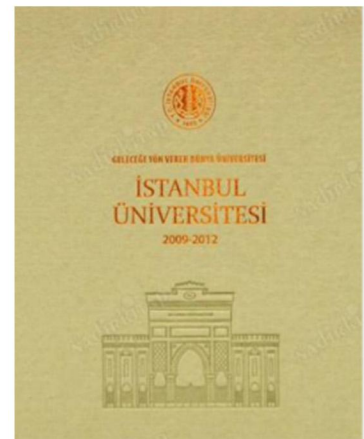
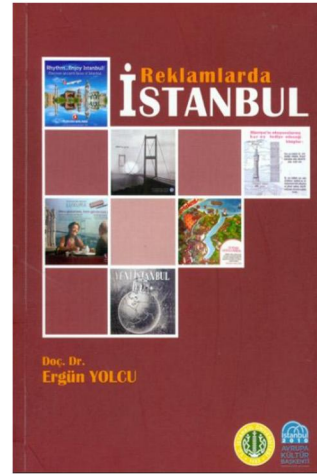
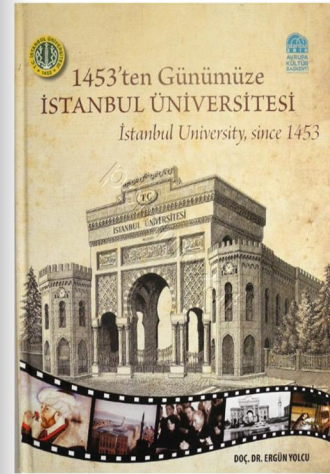
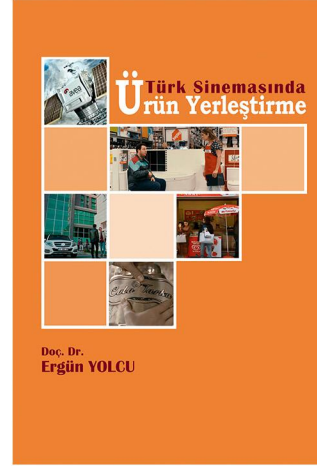
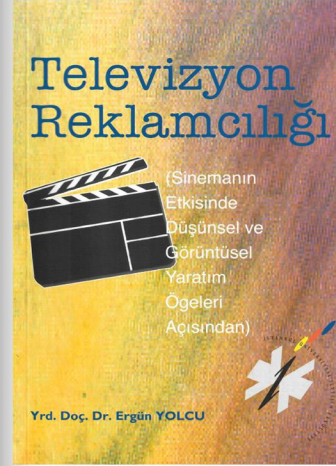
5- Yolcu, Ergün, **Türk Sinemasında Ürün Yerleştirme**, Kitap Matbaacılık, 2015

ULUSLARARASI KİTAPTA BÖLÜM

Kandemir C., Yolcu E., ""Die Repräsentation Der Demokratie In Türkischen Kinofilmen Der Letzten Jahre"", in: Politik, Medien und Gessellschaft, Huth L., Krzeminski M., Eds., Königshausen&Neumann GmbH, Bonn, pp.99-115-, 2007

ULUSAL KİTAPTA BÖLÜM

Yolcu E., "TRT International Ve TRT Avrasya Yayınları", Uluslararası İletişim, Haz. Öngören G., Ed., Der Yayınları, İstanbul, ss.451-471-, 1995



ESERLER

ULUSLARARASI MAKALE VE SEMPOZYUM BİLDİRİLERİ

1- İnce E., Kirbaşlar F.G., Özsoy Güneş Z., Yaman Y., Yolcu E., Yolcu Ö., "An Innovative Approach in Virtual Laboratory Education: The Case of "IUVIRLAB" and Relationships Between Communication Skills with the Usage of IUVIRLAB.", World Conference On Technology, Innovation And Entrepreneurship., İSTANBUL, TÜRKİYE, 27-29 Mayıs 2015, pp. –

2- İnce E., Özsoy Güneş Z., Yaman Y., Kirbaşlar F.G., Yolcu Ö., Yolcu E., "The Effectiveness of the IUVIRLAB on Undergraduate Students' Understanding of Some Physics Concepts. ", World Conference On Technology, Innovation And Entrepreneurship. , İSTANBUL, TÜRKİYE, 28-30 Mayıs 2015, pp. –

3- Kirbaşlar F.G., İnce E., Yolcu E., Aslan A.E., Kayaçan Z.Ç., Alkan Olsson J. , et al., "The Effectiveness of IUVIRTUL Lab on The Underground Students Understanding of Concepts", International Trends and Issues in Communication & Media Conference, ITICEM 2014, Dubai, BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ, 5-7 Şubat 2014, vol.1, pp.1-1

4- İnce E., Kirbaşlar F.G., Yolcu E., Aslan A.E., Kayaçan Z.Ç., Olsson J., et al., "Aktif Öğrenme Yöntemlerine Dayalı 3-Boyutlu İnteraktif Çok Kullanıcı ve Çok Yöneticili Sanal Fizik Laboratuvarı Örneği: "Manyetik Alan ve Manyetizma" ", 1. Ulusal Fizik Eğitimi Kongresi, ANKARA, TÜRKİYE, 12-14 Eylül, ss.5-7

"SANAL LABORATUVAR"
projesi yapıldı.

"MOBİL SANAL LABORATUVAR"
uygulaması hayata geçirildi.

ESERLER

ULUSLARARASI MAKALE VE SEMPOZYUM BİLDİRİLERİ

5- Yolcu E., Attila İ., "The Finance Function In Turkish Media Sector And The Analysis Of The Periodical Change Tendencies In The Advertising Income Of The Sector", Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Boston, ABD, 1-2 Ocak 2011, pp.1-1

6- Yolcu E., "Product Placement, Consumer Assessments In Turkish Cinema And Their Effects", Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Cambridge, Massachusetts, Harvard Campus, 1-2 Ocak 2010, pp.18-18

7- Yolcu E., "Çocuk Ögesinin Kullanıldığı Son Dönem Türk Filmlerinde Alkol Ve Sigara Gösterimi", Uluslararası Katılımlı II.Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Kongresi, ANKARA, TÜRKİYE, 7-9 Ekim 2009, pp.18-18

8- Yolcu E., "Portrayals Of Branded", 7th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Austin, ABD, 1-2 Ocak 2009, pp.345-358

9- Yolcu E., Yolcu Ö., "Brand Appearances In Computer Games Played By Children On Internet", 6th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Vol:1, İSTANBUL, TÜRKİYE, 1-2 Ocak 2008, pp.395-403

Türk filmlerinde alkol ve sigara gösteriminin etkileri konusunu çalıştı.

Çocuk ögesinin kullanıldığı Türk filmlerinde alkol ve sigara gösteriminin etkileri konusunu çalıştı.

Çocukların oynadığı bilgisayar oyunlarında "Ürün Yerleştirme" konusunu çalıştı.

ESERLER

ULUSLARARASI MAKALE VE SEMPOZYUM BİLDİRİLERİ

10- Yolcu E., "Brand Appearances In Television News In Turkey", 5ST International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Indiana, ABD, 1-2 Ocak 2007, pp.323-335

11- Yolcu E., Kandemir C., "Die Repräsentation Der Frau In Den Türkischen Werbungen", A Bridge of Intercultural Communication (I-II Turkish-German Academy Representation), İSTANBUL, TÜRKİYE, 1-2 Ocak 2006, pp.49-69

12- Yolcu E., "Surreptitious Tobacco Advertising In Turkish Cinema And Young Audiences Exposed", 3th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, North Carolina, ABD, 3-4 Ocak 2005, pp.189-201

13- Yolcu E., "Son Dönem Türk Sinemasında Çocuk Ögesi Üzerinden Ürün Yerleştirme: 2002-2004 Yılları Arasındaki Türk Filmlerinden İçerik Analizi", 2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İSTANBUL, TÜRKİYE, 1 Ocak - 1 Şubat 2005, vol.2, pp.1221-1228

14- Yolcu E., İşikoğlu D., "The Last Marginal Cinematic Trend Of The Century:Dogme 95", 2th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Vol:1, İSTANBUL, TÜRKİYE, 1-2 Ocak 2004, pp.305-314 1

Türkiye'deki televizyon haberlerinde "Marka Gösterimi" üzerine çalıştı.

Türk Sinemasında genç izleyicinin maruz kaldığı "Gizli Tütün Reklamları" konusunu çalıştı.

Son dönem Türk Sinemasında çocuk ögesi üzerinden ürün yerleştirme üzerine çalıştı.

ESERLER

ULUSLARARASI MAKALE VE SEMPOZYUM BİLDİRİLERİ

15- Yolcu E., "Product Placement (Surreptitious Advertising) And Children:Analizing E.T. And Komser Sekspir Movies", 1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İSTANBUL, TÜRKİYE, 10-10 Ocak 2004, pp.487-495

16- Yolcu E., Işıkoğlu D., "The Bandit", 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.305-312

17- Yolcu E., Kandemir C., "Clouds Of May It Can Not Be More Natural Than That", 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.299-303

18- Yolcu E., Ozan R., "Hermeneutic Reading Of Propaganda An Example To Popular Turkish Cinema (Propaganda)", 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.271-275

19- Yolcu E., Sezen T., "Omer The Tourist Visits Star Trek-The First 'Star Trek Motion Picture' In A Multicultural Context", 1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.145-151

"Gizli Ürün Yerleştirme ve Çocuk" konusunda çalıştı.

"Eşkiya, Mayıs Sıkıntısı, Propaganda" filmleri ve tanıtım çalışmaları üzerine çalıştı.

ESERLER

ULUSLARARASI MAKALE VE SEMPOZYUM BİLDİRİLERİ

20- Yolcu E., "The Impact Of Social Transformation And Atatürk'S Ideology On Advertisement", 1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.157-175

21- Yolcu E., İri M., "Representation Of Class And Gender Conflict In Turkish Rural Film Genre And Current Popular Television Serials", 1ST International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars,, Austin, Texas, ABD, 1-5 XOcak 2003, pp.137-146

22- Yolcu E., Kandemir C., "Somersault In Coffin: A Vital Reality", 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.315-319

Türk sinemasında sınıf ve cinsiyet temsili, güncel popüler televizyon dizileri konusunda çalıştı.

"Tabutta Rövaşata" ve Derviş Zaim sineması üzerine çalıştı.

ESERLER

ULUSLARARASI MAKALE VE SEMPOZYUM BİLDİRİLERİ

24- Yolcu E., "The Discourse Analysis : Media Barons In Political Election Campaigns: The Examples Of Berlusconi In Italy, Bloomberg In America And Cem Uzan In Turkey", 1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.29-37

25- Yolcu E., Ildirar S., "The Impact Of Living On An Island In The Example Of Film: Gule Gule", 1th Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.381-387

26- Yolcu E., Sezen T., "Everythings Gonna Be Great (Herşey Çok Güzel Olacak)", 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.343-347

27- Yolcu E., Yurdigil Y., Ildirar S. , "Political Advertisement In Turkey:In The Example Of 1999 And 2002 General Election", 1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, ABD, 5-6 Ocak 2003, pp.207-219

"Güle Güle", "Her Şey Çok Güzel Olacak" filmleri üzerine çalıştı.

Politik reklam ve politikacıların reklam kampanyaları konularında çalıştı.

ESERLER

ULUSLARARASI MAKALE

1- İnce E., Özsoy Güneş Z., Yaman Y., Kirbaşlar F.G., Yolcu Ö., Yolcu E., "The Effectiveness of the IUVIRLAB on Undergraduate Students' Understanding of Some Physics Concepts", Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.195, pp.1785-1792, 2015

2- İnce E., Kirbaşlar F.G., Özsoy Güneş Z., Yaman Y., Yolcu Ö., Yolcu E., "An Innovative Approach in Virtual Laboratory Education: The Case of "IUVIRLAB" and Relationships between Communication Skills with the Usage of IUVIRLAB.", Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.195, pp.1768-1777, 2015

ULUSAL MAKALE VE BİLDİRİLER

1- Yolcu E., "Sinema Filmlerinde Sigara İçme Sahnelerinin Sigaraya Başlama Üzerine Etkisi", İletişim Fakültesi Dergisi, ss.139-150, 2006 (Link)

2- Yolcu E., Mutlu O. , "Holdingleşen Medya Yeni Haber Söylemi Ve Etik: Hürriyet Ve Star Gazetesi Örneği", İletişim Fakültesi Dergisi, ss.205-214, 2005

3- Yolcu E., "Sigara Markalarının Ürün Yerleştirme Bağlamında Türk Filmlerinde Gösterimi", İletişim Fakültesi Dergisi, ss.335-339, 2005

4- Yolcu E., "Bilinç Dışı (Bilinç Altı) Reklam Tartışmaları Ve Çalışmaları", İletişim Fakültesi Dergisi, ss.203-210, 2005

Sinema Filmlerinde Sigara İçme Sahnelerinin Sigaraya Başlama Üzerine Etkisi üzerine çalıştı.

Sigara Markalarının Ürün Yerleştirme Bağlamında Türk Filmlerinde Gösterimi üzerine çalıştı.

Bilinç Dışı (Bilinçaltı) Reklam Tartışmaları Ve Çalışmaları üzerine çalıştı.

ESERLER

ULUSAL MAKALE VE BİLDİRİLER

5- Yolcu E., "Bir Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Ürün Yerleştirme: Halkla İlişkiler Sektörünün Ürün Yerleştirme Pratiklerine Bakışı", İletişim Fakültesi Dergisi, ss.297-300, 2004

6- Yolcu E., "Yeni Dönem Bağımsız Türk Sinemasında Ürün Yerleştirme Kavramı: Nuri Bilge Ceylan'ın Üçlemesi Üzerine Ürün Yerleştirme Kavramının İncelenmesi", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.489-499, 2004

7- Yolcu E., "Amerika, Singapur Ve Türkiye'De Televizyon Reklamcılığı: Karşılaştırmalı İçerik Analizi", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.535-544, 2003

8- Yolcu E., "Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme: Sigarada Gizli Reklam", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.449-499, 2003

9- Yolcu E., "Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme (Gizli Reklam)", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.449-463, 2003

10- Yolcu E., "Teknolojik Gelişimin Alıcıları Biçimlendirmesi Ve Görüntünün Algılanması", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.497-506, 2002

11- Yolcu E., "Renklerin Öznel Kullanımı Ve Ekinsele Olarak Algılanması", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.647-660, 2002

Yeni Dönem Bağımsız Türk Sinemasında Ürün Yerleştirme Kavramı: Nuri Bilge Ceylan'ın Üçlemesi Üzerine Ürün Yerleştirme Kavramını inceledi.

Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme: Sigarada Gizli Reklam konusunda çalıştı.

ESERLER

ULUSAL MAKALE VE BİLDİRİLER

- 12- Yolcu E., "Televizyon Reklamlarında Gülmece Anlatısı", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.875-886, 2002
- 13- Yolcu E., "Hedonizm At Advertisements", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.409-415, 2001
- 14- Yolcu E., "Sinemadaki Yaratıcı Düşününün Alıcı Devinimiyle Bulduğu Anlam", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.571-585, 2000
- 15- Yolcu E., "Televizyon Reklamları Ve Yapım Sürecine Bakış", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.327-357, 1998
- 17- Yolcu, Ergün (2010), "Üniversite'ye Bu Kapıdan Girilir", İstanbul Üniversitesi Bilim Kültür ve Sanat Dergisi, 3, 60-69
- 18- Yolcu, Ergün (2010), "Beyazıt Yangın Kulesi", İstanbul Üniversitesi Bilim Kültür ve Sanat Dergisi, 4, 110-117
- 19- Yolcu, Ergün (2010), "Gençliğin Anıtı", İstanbul Üniversitesi Bilim Kültür ve Sanat Dergisi, 5, 96-105
- 20- Yolcu, Ergün (2011), "Atatürk İstanbul Üniversitesi'nde", İstanbul Üniversitesi Bilim Kültür ve Sanat Dergisi, 6, 102-109
- 21- Yolcu, Ergün (2011), "İÜ Yangın Kulesine Yaptıran Ağa Hüseyin Paşa" İstanbul Üniversitesi Bilim Kültür ve Sanat Dergisi, 7, 70-83
- 22- Yolcu, Ergün (2011), "Atatürk'ün Yanında", İstanbul Üniversitesi Bilim Kültür ve Sanat Dergisi, 8, 80-91

"Televizyon Reklamları" konusunda çalıştı.

"İstanbul Üniversitesi: Üniversite'ye Bu Kapıdan Girilir" isimli bir makale yazısı kaleme aldı.

"İstanbul Üniversitesi Yangın Kulesini Yaptıran Ağa Hüseyin Paşa" isimli bir makale yazısı kaleme aldı.

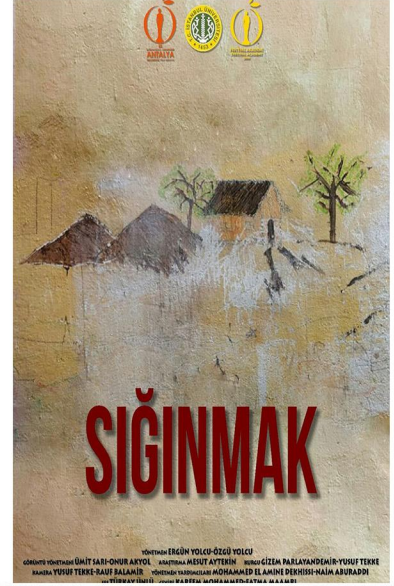
Atatürk'ün İstanbul Üniversitesi'ne gelişi ile ilgili konularda çalıştı.

PATENT

Sanal Sınıf Projesi-2017 (Başvuru süreci devam ediyor)

YÖNETMENLİKLER

1. Sığınmak -2016 Antalya Altın Portakal Film Festivali Özel Gösterim Film
2. Uzun İnce Bir Yoldayım -2015 Antalya Altın Portakal Film Festivali Sosyal Sorumluluk Ödüllü film
3. 1453'den Günümüze İstanbul Üniversitesi Belgeseli-2011
4. Kelebeklerin Ölüm Dansı Belgeseli-2012
5. Arkeoloji Belgeselleri-1 2003
6. Arkeoloji Belgeselleri-2 2003
7. Arkeoloji Belgeselleri-3 2004



Sığınmak Belgeseli, "Suriye'den ülkemize gelen kadınların dramını konu almaktadır.



İstanbul Üniversitesi'nin 1453'ten günümüze tarihçesini konu alan belgesel çekildi.